

Informe sobre objetivos publicaciones digitales INVI en Revista Mercado:

1. Contenido sobre iniciativa Dominicana se Reconstruye:

- Ampliar el alcance en medios de comunicación, sobre el plan de Dominicana de se Reconstruye presentando la iniciativa en el foro-conversatorio "40 under 40" a los nuevos líderes de opinion del sector público y privado.
- Reportaje en la edición especial de la revista presentando los datos relevantes del proyecto.

2. Contenido de nuevos proyectos del INVI en la edición especial de "Semana de la Construcción 2020":

- Presentación de los proyectos de obras hospitalarias que están siendo ejecutadas por el INVI
- Estatus del proyecto Dominicana se Reconstruye
- Participación del Director General en el foro-conversatorio con constructoras privadas que han continuado con las obras paralizadas por la pandemia, a la par, y poco a poco, han ido reiniciando con nuevos proyectos que aportarán mucho a la recuperación de la economía.
- Participación en el foro con protagonistas importantes del sector. Retos, planes, estrategias y lo que vislumbra el futuro para reactivar este importante renglón.
- Participación Reportaje en la edicion especial de la revista presentando los datos relevantes del proyecto.

3. Contenido de nuevos roles, equipo de trabajo Instituto Nacional de la Vivienda INVI:

- Nueva gestión y equipo directivo
- **Plan de pasantía para estudiantes de la carrera de Ingeniería**
- **Concurso con estudiantes de la carrera arquitectura para la nueva fachada del INVI**
- Servicios que ofrece el INVI a la población (transparencia y servicio a los usuarios)



- Reportaje en revista impresa y colocación de entrevistas y otros contenidos en redes sociales

4. Selección Revista Mercado :

- Es la revista mensual de mayor alcance en distribución de ejemplares impresos, **edición digital y de impacto en redes sociales, seguidores del target profesional y empresarios de RD y del sector construcción.**
- Revista con contenido focalizado para líderes de opinión.
- En el mercado local tiene la exclusividad en el desarrollo e implementación de los rankings empresariales y del sector público de mayor credibilidad.



Rankings



40 Under Forty

Los jóvenes más influyentes en los sectores de la política y los negocios



Empresas Más Admiradas

Con el mayor reconocimiento y prestigio incorporando todos los sectores.



Mejores Empresas Para Trabajar en RD

Distinguidas por el desarrollo de su talento humano y procesos a través de constante innovación.

- Las ediciones exclusivas de propiedad de Revista Mercado:
Edición Construcción 2020
Edición empresas-entidades más admiradas
Edición 40 under 40



Patricia Florentino
Directora de Comunicaciones INVI

