

## **Informe sobre objetivos publicaciones digitales INVI en Revista Mercado:**

### **1. Contenido sobre iniciativa Dominicana se Reconstruye:**

- Ampliar el alcance en medios de comunicación, sobre el plan de Dominicana de se Reconstruye presentando la iniciativa en el foro-conversatorio "40 under 40" a los nuevos líderes de opinion del sector público y privado.
- Reportaje en la edición especial de la revista presentando los datos relevantes del proyecto.

### **2. Contenido de nuevos proyectos del INVI en la edición especial de "Semana de la Construcción 2020":**

- Presentación de los proyectos de obras hospitalarias que están siendo ejecutadas por el INVI
- Estatus del proyecto Dominicana se Reconstruye
- Participación del Director General en el foro-conversatorio con constructoras privadas que han continuado con las obras paralizadas por la pandemia, a la par, y poco a poco, han ido reiniciando con nuevos proyectos que aportarán mucho a la recuperación de la economía.
- Participación en el foro con protagonistas importantes del sector. Retos, planes, estrategias y lo que vislumbra el futuro para reactivar este importante renglón.
- Participación Reportaje en la edicion especial de la revista presentando los datos relevantes del proyecto.

### **3. Contenido de nuevos roles, equipo de trabajo Instituto Nacional de la Vivienda INVI:**

- Nueva gestión y equipo directivo
- **Plan de pasantía para estudiantes de la carrera de Ingeniería**
- **Concurso con estudiantes de la carrera arquitectura para la nueva fachada del INVI**
- Servicios que ofrece el INVI a la población (transparencia y servicio a los usuarios)



- Reportaje en revista impresa y colocación de entrevistas y otros contenidos en redes sociales

#### 4. Selección Revista Mercado :

- Es la revista mensual de mayor alcance en distribución de ejemplares impresos, **edición digital y de impacto en redes sociales, seguidores del target profesional y empresarios de RD y del sector construcción.**
- Revista con contenido focalizado para líderes de opinión.
- En el mercado local tiene la exclusividad en el desarrollo e implementación de los rankings empresariales y del sector público de mayor credibilidad.



### Rankings



#### 40 Under Forty

Los jóvenes más influyentes en los sectores de la política y los negocios



#### Empresas Más Admiradas

Con el mayor reconocimiento y prestigio incorporando todos los sectores.



#### Mejores Empresas Para Trabajar en RD

Distinguidas por el desarrollo de su talento humano y procesos a través de constante innovación.

- Las ediciones exclusivas de propiedad de Revista Mercado:  
**Edición Construcción 2020**  
**Edición empresas-entidades más admiradas**  
**Edición 40 under 40**



**Patricia Florentino**  
Directora de Comunicaciones INVI



INSTITUTO NACIONAL DE LA VIVIENDA  
**INVI**  
GERENCIA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS  
SANTO DOMINGO, R.D.