

Informe sobre objetivos publicaciones impresas y digitales INVI en Mercado Media Network:

1. Contenido sobre Plan MI VIVIENDA:

- Ampliar el alcance en medios de comunicación, sobre el plan de Mi Vivienda presentando la iniciativa en el foro-conversatorio “Construcción 2021” a los nuevos líderes de opinión del sector público y privado.
- Reportaje en la edición especial de la revista presentando los datos relevantes del proyecto.

2. Contenido de nuevos proyectos del INVI en la edición especial de “Construcción 2021”:

- Participación del Director General en el foro-conversatorio con constructoras privadas que han continuado con las obras paralizadas por la pandemia, a la par, y poco a poco, han ido reiniciando con nuevos proyectos que aportarán mucho a la recuperación de la economía.
- Participación en el foro con protagonistas importantes del sector. Retos, planes, estrategias y lo que vislumbra el futuro para reactivar este importante renglón.
- Participación Reportaje en la edición especial de la revista presentando los datos relevantes del proyecto.

3. Selección Revista Mercado :

- Es la revista mensual de mayor alcance en distribución de ejemplares impresos, **edición digital y de impacto en redes sociales, seguidores del target profesional y empresarios de RD y del sector construcción.**
- Revista con contenido focalizado para líderes de opinión.
- En el mercado local tiene la exclusividad en el desarrollo e implementación de los ranking empresariales y del sector público de mayor credibilidad.



Rankings



40 Under Forty
Las jóvenes más influyentes en los sectores de la política y los negocios



Empresas Más Admiradas
Con el mayor reconocimiento y prestigio incorporando todos los sectores.



Mejores Empresas Para Trabajar en RD
Destacadas por el desarrollo su talento humano y procesos e áreas de constante innovación

Patricia Florentino
Directora de Comunicaciones INVI

