

Santo Domingo, D.N.
22 de abril del 2021

Para : Comité de Compras y Contrataciones del Instituto Nacional de la Vivienda (INVI).

Cc : División de Compras y Contrataciones del INVI.

Asunto : Informe justificativo sobre la necesidad de contratación de servicios de publicidad en medios de comunicación social.

Distinguidos señores:

Quien suscribe, Maria Patricia Florentino Terrero, en su calidad de Directora de Comunicaciones del **Instituto Nacional de la Vivienda (INVI)**, Institución creada mediante la Ley No. 5892, dictada por el Consejo de Estado, en fecha diez (10) del mes de mayo del año mil novecientos sesenta y dos (1962), con carácter autónomo, personalidad jurídica y calidad para contraer obligaciones, con su domicilio establecido en la Av. Pedro Henríquez Ureña, esq. Av. Alma Mater, sector la Esperilla, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, a los fines de cumplir con los requisitos en la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones con modificaciones en la Ley número 449-06 y su reglamento de aplicación contenido en el Decreto No. 543-12, tiene a bien realizar el presente informe justificativo sobre la necesidad de la contratación del **"Servicio de Publicidad en medios de comunicación social: Televisión, Radio y Digital"**, en atención a lo siguiente:

1. Que artículo núm. 6, párrafo, numeral 8), de la Ley No. 340-06, sobre compras que dispone lo siguiente: *"Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, las siguientes actividades: La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social"*.
2. Que el artículo núm. 3, numeral 10), del Reglamento No. 543-12, sobre compras que establece: *"Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, las (situaciones) que se detallan a continuación, siempre y cuando se realicen de conformidad con los procedimientos que se establecen en el presente Reglamento: la contratación de*



publicidad a través de medios de comunicación social. Siempre y cuando la Entidad Contratante realice la contratación directamente con los medios de comunicación social sin hacer uso de servicios de intermediarios”.

3. Que el artículo núm. 4, numeral 3), del Reglamento de aplicación 543-12 de la Ley 340-06 sobre compras que versa de la siguiente manera: *“Todos los demás casos de excepción mencionados en el artículo 3 iniciarán con la resolución motivada, emitida por el Comité de Compras y Contrataciones recomendando el uso de la excepción, previo informe pericial que lo justifique”.*
4. Que resulta necesaria la contratación de los servicios de publicidad en medios de comunicación social, tales como televisión, radio y otros medios digitales, que den a conocer con alto impacto las actividades que el INVI ha estado ejecutando a través del proyecto *Dominicana se Reconstruye, Mi Vivienda* y otras iniciativas de fomento de la vivienda, con miras a mejorar las condiciones habitacionales en las zonas vulnerables y de escasos recursos del país.
5. **Contenidos para pauta-difusión:**
 - Contenido sobre iniciativa Dominicana se Reconstruye
 - Inauguraciones y puesta en funcionamiento de obras
 - Iniciativa de Viviendas para personas de escasos recursos “Plan MI Vivienda”

Pilares de comunicación:

- Difundir y ampliar el alcance en medios de comunicación, sobre el plan de Dominicana de se Reconstruye (DSR)
- Desarrollo de historias de beneficiarios con cambio en su calidad de vida.
- Segmentación y geolocalización de la audiencia en redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Youtube con el empuje de comunicación, audiencia del programa.
- Difusión de los testimoniales de las sectores, zonas beneficiarias del proyecto DSR, reforzando la transparencia de las entregas en conjunto con las brigadas de acción rápida del (INVI).
- Presentación de los proyectos de obras que están siendo ejecutadas por el INVI , inuguraciones y puestas en funciomamiento en diferentes zonas a nivel nacional.
- Lineamientos y requisitos de la iniciativa de MI VIVIENDA, comunicando como aplicar, requisitos y beneficios capturando una audiencia importante, que puede ser eco del programa, logrando transparencia y difusion a nivel nacional.

6. Que a tales fines, estaremos realizando pauta mensual de colocación de publicidad en programas en canales de TV, Emisoras de Radio y Medios Digitales, las cuales cuenta con una plataforma y metodología con procesos de ejecución y estrategias mercadológicas, en publicidad externa o en línea y en cualquier otro medio de comunicación masiva. Reforzado con una propuesta de análisis profundo del comportamiento del target - audiencia en relación a los productos y servicios que se estarán comunicando, desarrollando una estrategia de comunicación alineada a la institución, y realizando los reportes de monitoreo requeridos.

PROGRAMAS PARA COLOCACIÓN DE LA PAUTA:


Portal-Pagina Web:

- www.robertocavada.com ✓
- Cachicha TV ✓
- Fuego a la Lata ✓
- Testigo.com.do ✓
- Ensegundos.net ✓
- elportal.com.do ✓
- www.elperiodico.com.do ✓
- www.republicanueva.com ✓
- www.notaclave.com ✓
- notismart.com ✓
- Nuevo Diario ✓
- Ndigital ✓
- Diario Libre.com ✓
- Herado Oriental
- eldiario.do

Programas de Radio:

- El Sol de la Mañana ✓
- Sol de La Tarde ✓
- La Z 101 El Gobierno de la Mañana y de La Tarde ✓
- Bani FM - 97.5 FM ✓
- La Radio Realidad ✓
- Esto no tiene Nombre ✓
- 12 y 2 ✓
- Cuentas Claras ✓

Programas de TV:

- Revista Agropecuaria ✓
 - Revista - 110 ✓
 - Conversando con Rafael Linares ✓
 - Hoy Mismo ✓
 - Énfasis
- 

En virtud de todo lo anteriormente expuesto, recomiendo la realización del proceso correspondiente para la contratación del "Servicio de Publicidad en medios de comunicación social: Televisión, radio y medios digitales", sobre Dominicana Reconstruye, las inauguraciones y puestas en funcionamiento de obras e iniciativas de viviendas, en virtud de la Ley No. 340-06 Sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones con modificaciones en la Ley número 449-06 y su reglamento de aplicación contenido en el Decreto No. 543-12.

mpf/cto -

María Patricia Florentino Terrero
Directora de Comunicaciones INVI

