

Objetivo – Justificación del Servicio de Publicidad en Medios de Televisión y Digital:

Contenidos para pauta-difusión en East Coast Production SRL

- 1. Contenido sobre iniciativa Dominicana se Reconstruye**
- 2. Inauguraciones y puesta en funcionamiento de obras**
- 3. Iniciativa de Viviendas para personas de escasos recursos**

Pilares de comunicación:

- Difundir y ampliar el alcance en medios de comunicación, sobre el plan de Dominicana de se Reconstruye (DSR)
- Desarrollo de historias de beneficiarios con cambio en su calidad de vida.
- Segmentación y geolocalización de la audiencia en redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Youtube con el empuje de comunicación, audiencia del programa.
- Difusión de los testimonios de las sectores, zonas beneficiarias del proyecto DSR, reforzando la transparencia de las entregas en conjunto con las brigadas de acción rápida del INVI.
- Presentación de los proyectos de obras que están siendo ejecutadas por el INVI , inauguraciones y puestas en funcionamiento en diferentes zonas a nivel nacional.
- Lineamientos y requisitos de la iniciativa de MI VIVIENDA, comunicando como aplicar, requisitos y beneficios capturando una audiencia importante, que puede ser eco del programa, logrando transparencia y difusión a nivel nacional.

Preparado por:



Patricia Florentino
Director de Comunicaciones

Santo Domingo, D.N.
1 de marzo del 2021

