

INSTITUTO NACIONAL DE LA VIVIENDA (INVI)  
República Dominicana

**Resolución No. INVI/CCC/56/2021** del Comité de Compras y Contrataciones del Instituto Nacional de la Vivienda (INVI), que autoriza el inicio del procedimiento de selección para la contratación del servicio de transmisión en medios digitales de comunicación alternativa (Streaming) en las plataformas YouTube, Facebook e Instagram, para la difusión de los Sorteos de Obras que lleva a cabo la Institución.

El Estado Dominicano, a través del **Instituto Nacional de la Vivienda (INVI)**, Institución creada mediante la Ley No. 5892, dictada por el Consejo de Estado, en fecha diez (10) del mes de mayo del año mil novecientos sesenta y dos (1962), con carácter autónomo, personalidad jurídica y calidad para contraer obligaciones, con su domicilio establecido en la Av. Pedro Henríquez Ureña, esq. Av. Alma Mater, sector la Esperilla, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, debidamente representado por su Director General el **Ing. Carlos Bonilla**, dominicano, mayor de edad, Funcionario Público, titular de la cédula de identidad y electoral No.

domiciliado y residente en esta ciudad, mediante su **Comité de Compras y Contrataciones**, instituido de conformidad con lo previsto en el artículo número 36 del Reglamento No. 543-12 de aplicación de la Ley No. 340-06, de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006), sobre Compras y Contrataciones Públicas; órgano responsable de la organización, conducción, y ejecución de los Procesos de Compras y Contrataciones Públicas que realice la institución; debidamente conformado al tenor de lo dispuesto en el citado artículo, y mediante la Resolución No. INVI/MAE/01/2020, de fecha veintiuno (21) del mes de agosto del año dos mil veinte (2020), disponible en el portal web institucional [www.invi.gob.do](http://www.invi.gob.do), por: **1ero.) Ing. Carlos Bonilla**, de generales que constan; actuando en calidad de presidente del Comité de Compras y Contrataciones; **2do.)** Por la Directora Administrativa del INVI, **Licda. Diana Sánchez**, dominicana, mayor de edad, titular de la cédula de identidad y electoral No. actuando en calidad de miembro;

**3ero.)** Por el Director Jurídico del INVI, **Lic. Iván Paula Segura**, dominicano, mayor de edad, titular de la cédula de identidad y electoral No. actuando en calidad de Asesor

Jurídico del Comité de Compras y Contrataciones del INVI; **4to.)** Por el Director de Planificación y Desarrollo del INVI, **Ing. José Diéguez**, dominicano, mayor de edad, titular de la cédula de identidad y electoral No. actuando en calidad de miembro; **5to)** Por

el Responsable de Libre Acceso a la Información Pública del INVI, **Lic. Juan Francisco García Arias**, dominicano, mayor de edad, titular de la cédula de identidad y electoral No.

actuando en calidad de Secretario del Comité de Compras y Contrataciones; quienes, para los fines de la presente resolución, fijan en conjunto su domicilio en el edificio que aloja el Instituto Nacional de la Vivienda (INVI), anteriormente señalado. Y encontrándose todos reunidos en el Salón Villa Esperanza, ubicado en el 3er. piso de la sede principal del INVI y actuando según las atribuciones de la Ley No. 340-06 de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006), modificada por la Ley No. 449-06 y por el Decreto No. 543-12

de fecha seis (6) del mes de septiembre del año dos mil doce (2012), que aprueba el Reglamento de la Ley sobre Compras y Contrataciones; tiene a bien conocer y decidir sobre lo siguiente:

**AGENDA:**

1. Conocer y aprobar - si procede - la modalidad de contratación del servicio de transmisión en medios digitales de comunicación alternativa (Streaming) en las plataformas YouTube, Facebook e Instagram, para la difusión de los Sorteos de Obras que lleva a cabo la Institución.
2. Tratar cualquier otro asunto de interés.

**VISTA:** La Constitución de la República Dominicana, proclamada en fecha trece (13) del mes de junio del año dos mil quince (2015).

**VISTA:** La Ley No. 5892, de fecha diez (10) del mes de mayo del año mil novecientos sesenta y dos (1962) y sus modificaciones, que crea el Instituto Nacional de la Vivienda (INVI).

**VISTA:** La Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, promulgada en fecha seis (6) del mes de diciembre del año dos mil seis (2006).

**VISTA:** La Ley No. 107-13, sobre los Derechos de las Personas en sus Relaciones con la Administración y de Procedimiento Administrativo, promulgada en fecha seis (6) del mes de agosto del año dos mil trece (2013).

**VISTA:** La Ley No. 42-08, sobre la Defensa de la Competencia, promulgada en fecha veinticinco (25) del mes de enero del año dos mil ocho (2008).

**VISTA:** La Ley No. 247-12, Orgánica de la Administración Pública, promulgada en fecha nueve (9) del mes de agosto del año dos mil doce (2012).

**VISTO:** El Decreto No. 543-12 que aprueba el Reglamento de aplicación de la Ley No. 340-06, modificada por la Ley No. 449-06, emitido en fecha seis (6) del mes de septiembre del año dos mil doce (2012).

**VISTO:** El Decreto No. 15-17, sobre control del gasto público, de fecha ocho (8) del mes de febrero del año dos mil diecisiete (2017).

**VISTO:** El Decreto No. 350-017 que establece con carácter permanente y obligatorio el Portal Transaccional como el sistema informático en línea para la gestión de las compras y contrataciones públicas de bienes, obras, servicios y concesiones del Estado, de fecha catorce (14) del mes de septiembre del año dos mil diecisiete (2017).

**VISTA:** La Resolución No. 20/2010 de la Dirección General de Compras y Contrataciones Públicas (DGCP) que aprueba el Manual de Procedimientos de Compras y Contrataciones Públicas y sus actualizaciones, declarándolos de uso obligatorio y vinculante para los órganos y entidades públicas sujetas a la Ley No. 340-06, su modificación y sus reglamentos, de fecha dieciséis (16) del mes de noviembre del año dos mil diez (2010).

**VISTAS:** Las demás Resoluciones, Normas y Políticas emitidas por la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), en su calidad de Órgano Rector del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas.

**VISTA:** La comunicación No. DICOM/0035/21, de fecha treinta y uno (31) del mes de marzo del año dos mil veintiuno (2021), remitida por la señora Patricia Florentino, Directora de Comunicaciones del INVI, dirigida al Ing. Yoshiro Hoshikawa, Encargado la División de Compras y Contrataciones del INVI, en la cual solicita la contratación del servicio de transmisión en medios digitales de comunicación alternativa (Streaming) en las plataformas YouTube, Facebook e Instagram, para la difusión de los Sorteos de Obras que lleva a cabo la Institución.

**VISTO:** El informe emitido por la señora Patricia Florentino, Directora de Comunicaciones del INVI, en fecha treinta y uno (31) del mes de marzo del año dos mil veintiuno (2021), que justifica la referida solicitud, indicando que la misma tiene como finalidad ampliar el alcance y difusión en medios digitales de comunicación alternativa de los procesos de Sorteos de Obras que lleva a cabo el Instituto Nacional de la Vivienda, para informar a la población en general, los Oferentes/Proponentes, sobre la ejecución de los indicados sorteos.

**VISTA:** La comunicación No. DCC-IN-0079-2021, de fecha doce (12) del mes de abril del año dos mil veintiuno (2021), del Ing. Yoshiro Hoshikawa, Encargado de la División de Compras del INVI, dirigida a la Licda. Giannina Méndez, Directora Financiera del INVI, en la cual solicita la apropiación presupuestaria para la contratación del servicio de transmisión en medios digitales de comunicación alternativa (Streaming) en las plataformas YouTube, Facebook e Instagram, para la difusión de los Sorteos de Obras que lleva a cabo la Institución.

**VISTA:** La Certificación de Apropiación Presupuestaria No. P-0335, de fecha trece (13) del mes de abril del año dos mil veintiuno (2021), emitida por la Licda. Giannina Méndez, Directora Financiera del INVI, por la suma de SEISCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL PESOS DOMINICANOS CON 00/100 (RD\$644,000.00), con la cuenta presupuestaria No. 2.2.2.1.01, para la contratación del servicio de transmisión en medios digitales de comunicación alternativa (Streaming) en las plataformas YouTube, Facebook e Instagram, para la difusión de los Sorteos de Obras que lleva a cabo la Institución.

**CONSIDERANDO:** Que el artículo número 32 del Reglamento de aplicación contenido en el Decreto No. 543-12, establecen lo siguiente: *"Ningún procedimiento de compras o contrataciones podrá ser iniciado si no se dispone de la respectiva apropiación presupuestaria y cuota de compromiso,*

*Página 3 de 6*  
**Resolución No. INVI/CCC/56/2021,** del Comité de Compras y Contrataciones del INVI, que autoriza el inicio del procedimiento de selección para la contratación del servicio de transmisión en medios digitales de comunicación alternativa (Streaming) en las plataformas YouTube, Facebook e Instagram, para la difusión de los Sorteos de Obras que lleva a cabo la Institución.

mediante la emisión de la Certificación de Existencia de Fondos, emitida por el Director Administrativo-Financiero o Financiero de la Entidad Contratante.

Párrafo I: "La Entidad Contratante, previamente a la convocatoria, deberá contar con la certificación de existencia de fondos en el sentido de que tiene apropiación presupuestaria y que va a estar considerada en la programación financiera de la ejecución. En tal certificación se hará constar el número de la partida y los recursos disponibles a la fecha de suscripción del documento".

**CONSIDERANDO:** Que el artículo número 6 de la Ley No. 340-06, dispone los procesos que serán excluidos del ámbito de aplicación de dicha ley, entre los cuales cita en el numeral 8 de su Párrafo único: "(...) La contratación de publicidad a través de medio de comunicación social".

**CONSIDERANDO:** Que el artículo número 3, numeral 10, del Reglamento de Aplicación de la ley 340-06, contenido en el Decreto No. 543-12, dispone que serán considerados casos de excepción y no una violación a ley "(...) La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social. Siempre y cuando la Entidad Contratante realice la contratación directamente con los medios de comunicación social sin hacer uso de servicios de intermediarios".

**CONSIDERANDO:** Que la definición de medios de comunicación se refiera a sistemas técnicos utilizados para llevar cualquier información y contenido a las masas.

**CONSIDERANDO:** Que la Ley 340-06, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios Obras y Concesiones, indica que la excepción de exclusividad por publicidad, aplica únicamente cuando se contrata directamente con el medio de comunicación social, sin embargo, no indica la naturaleza del medio, es decir, no especifica si debe ser un medio tradicional, alternativo o convencional de comunicación.

**CONSIDERANDO:** Que las redes sociales, como es el caso de Youtube, Facebook e Instagram, son medios digitales de comunicación alternativos y convencionales, que transmiten informaciones y contenidos a las masas en tiempo real, por lo que, en base a la definición de medios de comunicación, les aplica la excepción citada en número 6 de la Ley No. 340-06.

**CONSIDERANDO:** Que la empresa Media & Target Consulting, S.R.L., es una empresa dedicada a la transmisión en medios digitales de comunicación alternativa con experiencia probada y con idoneidad técnica para llevar a cabo el servicio objeto del presente proceso.

**CONSIDERANDO:** Que el artículo número 4, numeral 3), del Reglamento No. 543-12, sobre compras dispone que: "Todos los demás casos de excepción mencionados en el artículo núm. 3 se iniciarán con la resolución motivada, emitida por el Comité de Compras y Contrataciones, recomendando el uso de la Excepción previo informe pericial que lo justifique".

**CONSIDERANDO:** Que, para todos los procesos de compras y contrataciones, la institución está obligada a regirse bajo las disposiciones de la Ley No. 340-06, de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006), como forma de garantizar la máxima eficiencia de los fondos públicos, asegurando adicionalmente la competitividad y transparencia del proceso.

**CONSIDERANDO:** Que el INVI, debe garantizar que los procedimientos de compras y contrataciones se realicen de conformidad con la normativa vigente y apegados a los principios eficiencia, igualdad y libre competencia, transparencia y publicidad, economía y flexibilidad, equidad, responsabilidad, moralidad y buena fe, reciprocidad, participación y razonabilidad, que rigen el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones (SNCC).

**POR LOS MOTIVOS ANTERIORMENTE EXPUESTOS** y vistas las disposiciones contenidas en la Ley No. 340-06, sobre Compras y Contrataciones de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006) y su Reglamento de Aplicación, este Comité de Compras y Contrataciones,

**RESUELVE:**

**PRIMERO: AUTORIZAR** como al efecto **AUTORIZA**, el Procedimiento de Excepción referencia No. INVI-CCC-PEPB-2021-0004, para la contratación del servicio de transmisión en medios digitales de comunicación alternativa (Streaming) en las plataformas YouTube, Facebook e Instagram, para la difusión de los Sorteos de Obras que lleva a cabo la Institución.

**SEGUNDO: ACOGER** como al efecto **ACOGE**, el Informe Justificativo emitido por la señora Patricia Florentino, Directora de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Vivienda (INVI), emitido en fecha treinta y uno (31) del mes de marzo del año dos mil veintiuno (2021), en la cual recomienda la contratación por excepción a favor de la empresa Media & Target Consulting, S.R.L.

**TERCERO: INSTRUIR** como al efecto **INSTRUYE** a la División de Compras y Contrataciones del INVI, a realizar la invitación correspondiente a la empresa Media & Target Consulting, S.R.L, y se proceda a publicar en el Portal Transaccional, conforme a las disposiciones de la Ley No. 340-06 y su Reglamento de aplicación contenido en el Decreto No. 543-12.

**CUARTO: ORDENAR**, como al efecto **ORDENA**, que la presente Resolución sea remitida a la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública del INVI, para que sea publicada en el Portal Institucional y sea publicada además en el Portal Transaccional administrado por la Dirección General de Contrataciones Públicas, en su calidad de Órgano Rector del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones (SNCC).

Concluida esta resolución se dio por terminada la sesión, dada en Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, a los quince (15) días del mes de abril del año dos mil veintiuno (2021).

---

**Ing. Carlos Bonilla**  
Director General del INVI  
Presidente del Comité de Compras y Contrataciones

---

**Licda. Diana Sánchez**  
Directora Administrativa  
Miembro

---

**Lic. Iván Paula Segura**  
Director Jurídico  
Miembro - Asesor Legal

---

**Ing. José Diéguez**  
Director de Planificación y Proyectos  
Miembro

---

**Lic. Juan Francisco García**  
Responsable de Libre Acceso a la Información  
Miembro - Secretario

